

COMMUNIQUE DE PRESSE

DYMO™/Mimio® ITT rachète HEADSPROUT®

DYMO/Mimio complète son offre de technologies éducatives avec les logiciels d'enseignement adaptatifs Headsprout

Cambridge, Mass. – 16 mars 2011 – DYMO™/Mimio® Teaching Technologies (ITT) concepteur de tableau blanc interactif ultra nomade et de solutions éducatives, annonce l'acquisition de Headsprout®, un fournisseur de contenus éducatifs dont la spécificité est de s'adapter au rythme d'apprentissage de chaque élève.

Au travers de ce rachat, finalisé le 28 février 2011, DYMO/Mimio entend diversifier son portefeuille de solutions éducatives, de logiciels et de services. La société y voit aussi l'occasion de renforcer sa position sur le marché et d'ainsi pouvoir offrir aux enseignants un ensemble de technologies évoluées et efficaces qui les aident à enseigner, le plus simplement possible.

Headsprout, dont les logiciels d'apprentissage de la lecture sont utilisés dans des milliers de classes, d'ateliers éducatifs et de foyers aux Etats-Unis et dans 87 autres pays, continuera avec DYMO/Mimio à améliorer les technologies d'enseignement interactif. Cette collaboration s'appuiera à la fois sur l'expertise de DYMO/Mimio en matière de solutions technologiques adaptées aux grandes salles de classe et sur celle de Headsprout qui propose des plates-formes d'apprentissage individuelles adaptables à chaque élève.

« Headsprout, avec son portefeuille de contenus très réputé, est complémentaire à nos technologies et à notre culture », explique Laurence Huntley, directeur général de DYMO/Mimio. *« Ensemble et grâce à notre expérience, nous continuerons à perfectionner nos solutions et nos logiciels afin de fournir au corps enseignant et aux étudiants des contenus éducatifs interactifs de haute qualité. »*

« DYMO/Mimio et Headsprout partagent la même ambition et volonté d'offrir une réussite exceptionnelle aux élèves », commente Dave Anderson, le PDG de Headsprout. *« Ensemble, nous allons transformer les méthodes d'apprentissage en classe, en améliorant l'efficacité d'enseignement et les conditions de réussite de l'élève. »*

Des technologies d'enseignement interactif complémentaires

Les logiciels adaptatifs brevetés de Headsprout, maintes fois primés, permettent de s'assurer de la bonne assimilation par l'élève à chaque leçon, à son rythme, avant de passer à l'étape suivante.

Ses produits phares sont Headsprout® Early Reading, un programme d'apprentissage de la lecture pour les petits ; et Headsprout® Reading Comprehension, qui prend la suite et consolide les acquis en primaire. De part son historique en recherche, en tests terrains et de résultats quantifiables, Headsprout a su gagner le respect de l'ensemble du secteur grâce à ses actions pour combattre l'analphabétisme chez les jeunes enfants.

MimioClassroom™ de DYMO/Mimio est une suite intégrée et innovante d'outils et de services pédagogiques interactifs à destination des professionnels de l'éducation, pensée et conçue pour offrir aux enseignants des solutions en mesure de rendre les cours plus interactifs, le plus simplement possible. Elle comprend la barre MimioTeach™ qui transforme tout tableau blanc classique en tableau blanc interactif, le système de collecte de réponses MimioVote™, la caméra de documents MimioView™, la tablette sans fil MimioPad™, le système d'enregistrement MimioCapture™ et le logiciel MimioStudio™ 7.

Les solutions d'enseignement interactif de DYMO/Mimio et de Headsprout ont toutes été primées pour leur innovation et leur efficacité. Headsprout a notamment reçu le très prestigieux CODIE Award 2010 de la Software & Information Industry Association (SIIA) dans la catégorie « Meilleure solution éducative en ligne » ; tandis que DYMO/Mimio a reçu les prix « Best in Tech » 2009 & 2010 du magazine *Scholastic Administrator's*.

Pour en savoir plus sur DYMO/Mimio ITT : www.mimio.dymo.com ; vous pouvez également suivre DYMO/Mimio ITT sur Twitter @mimiotechnology et via [Facebook](https://www.facebook.com/mimioconnect). Téléchargez des plans de cours et échangez avec d'autres éducateurs sur www.mimioconnect.com.

A propos de Headsprout

Headsprout® (www.headsprout.com) est le n°1 mondial du développement et de l'implémentation de leçons en ligne qui s'adaptent aux besoins de chaque élève. Baptisés Headsprout® Early Reading et Headsprout® Reading Comprehension, ses logiciels adaptatifs, développés sur la base de recherches rigoureuses, sont utilisés dans des milliers de classes, ateliers éducatifs et foyers américains, ainsi que partout dans le monde. Créée en 1999, la société Headsprout est basée à Seattle (Washington).

À propos des solutions professionnelles et technologiques de renommée mondiale de Newell Rubbermaid

DYMO est la marque principale du portefeuille de solutions technologiques de renommée mondiale de Newell Rubbermaid. Dans un monde dominé par la productivité où la performance est sans cesse mesurée, DYMO fournit aux entreprises, au corps enseignant et aux particuliers des méthodes innovantes et simples améliorant et facilitant le partage, la gestion et l'organisation des informations.



Mimio®

Interactive Teaching Technologies

Nos marques de technologie DYMO de renommée mondiale se déclinent autour de quatre solutions :

- Les solutions d'étiquetage DYMO® : étiqueteuses portables DYMO, imprimantes pour étiquettes et timbres connectées à un PC et outils d'étiquetage industriels (www.dymo.com).
- Les solutions de gestion des contacts DYMO™ CardScan® comprenant le lecteur de cartes de visite et un logiciel de gestion des contacts (www.cardscan.com).
- Les solutions d'envoi en ligne DYMO™ Endicia® : services d'expédition et de publipostage Endicia (www.endicia.com) et des timbres personnalisés (www.pictureitpostage.com).
- DYMO/Mimio® ITT (Interactive Teaching Technology) : technologie du tableau blanc interactif, tablettes à encre numérique, caméras documents, systèmes de réponse des élèves et contenu des plans de cours intéressants (www.mimio.com).

Ces marques technologiques de renommée mondiale viennent s'ajouter au riche portefeuille de marques internationales de Newell Rubbermaid telles que Rubbermaid®, Sharpie®, Graco®, Calphalon®, Irwin®, Lenox®, Levolor®, Paper Mate®, Waterman®, Parker®, Goody®, Technical Concepts™ et Aprica®.

Contacts presse :

Agence Ketchum Pleon

Amal El Badraoui / 01 53 32 55 69

Amal.elbadraoui@ketchumpleon.fr

Aurélié Chambon / 01 53 32 56 88

Aurelie.chambon@ketchumpleon.fr